

L'agenda de vos rendez-vous Pro

septembre 2019
mai 2020



- > Ateliers
- > Conférences
- > Réunions d'info



- + de **visibilité**
- = plus de **notoriété**
- + d'**expertise**
- = plus de **résultats**

Oisans

B ■ ENVENUE DANS LES ALPES



Présentation

➤ Se former, s'informer, être plus performant, tels sont les objectifs que vous propose Oisans Tourisme.

«L'agenda de vos rendez-vous Pro» est un éventail d'accompagnement pour apprendre à donner plus de visibilité, plus d'expertise à votre structure.

Ce programme vous permettra de gagner en notoriété et d'obtenir de réels résultats.

Il est destiné aux socio-professionnels de l'Oisans : propriétaires de gîtes, chambres d'hôtes, hôtels, campings, sites touristiques, prestataires d'activités, restaurateurs, commerçants, artisans, producteurs...

➤ VOUS SOUHAITEZ PARTICIPER À L'UN DE NOS ATELIERS/ RÉUNIONS D'INFO ?

Inscrivez-vous sur le site : <http://oisans-tourisme.pro>

Conférences :

> Le nombre de participants n'est pas limité et elles sont gratuites.

Ateliers et réunions d'info, conditions d'inscription :

> Payants ou gratuits, ils sont en revanche limités en nombre. Les inscriptions se clôturent lorsque le nombre maximum de participant est atteint. L'inscription en ligne est obligatoire. Un mail de confirmation est envoyé immédiatement. Nous vous recontacterons par la suite pour vous fournir les modalités d'organisation.

Annulation :

> Du fait du participant : toute annulation doit être signalée au moins 72h avant la date de l'atelier / réunion d'info.

En deçà de ce délai, il sera facturé.

> Oisans Tourisme se réserve le droit d'annuler en cas de nombre insuffisant de participants. Les personnes inscrites seront bien entendu prévenues.

➤ ESPACE PRO OISANS TOURISME

<http://oisans-tourisme.pro>

Un site dédié pour retrouver toute l'actualité des pros du tourisme en Oisans et une boîte à outils pour vous faciliter le quotidien !



Légende

LIEUX



Le Bourg-d'Oisans

Salle du Conseil Communautaire de la Communauté de Communes



Cinéma les Écrins

FORMATS



Je me forme :

Ateliers pratiques (mise en œuvre concrète, approche « pas à pas » des outils)



Je m'informe :

Conférences



Réunions d'info

CIBLES



Pour tous



Hôteliers



Hébergeurs

(meublés, gîtes et chambres d'hôtes)



Prestataires d'activités



Commerçants et artisans



Nombre de place



Intervenants



Inscription en ligne :
<http://oisans-tourisme.pro>



Agenda



DATE	THÈME	FORMAT	LIEU	TARIF	p.
Lundi 9 sept. 9h à 12h	Comment trouver la bonne adéquation entre mes produits et mes clients pour booster mes ventes ?			40 €	6
Mardi 17 sept. 14h à 17h	Je me fais connaître facilement et gratuitement sur Google (Google Business) ?			15 €	6
Jeudi 19 sept. 19h à 21h	Le tourisme de demain : des chocs et des défis			Gratuit	6
Jeudi 26 sept. 9h à 2h30 et 13h30 à 17h	Comment développer ses ventes en ligne : focus locations de vacances et chambres d'hôtes			40 €	7
Vendredi 27 sept. 9h à 12h30 et 13h30 à 17h	Comment développer ses ventes en ligne : focus activités/sites touristiques			40 €	7
Jeudi 10 oct. 10h30 à 12h	Comprendre l'importance de l'outil Apidae : de la récolte de vos infos à leur diffusion			Gratuit	8
Mercredi 16 oct. 14h à 16h	1 ^{ère} étape : quels intérêts d'avoir un site web ?			Gratuit	8
Mardi 22 oct. 13h30 à 18h	2 ^{ème} étape : je me lance dans l'aventure, je crée mon site web			Gratuit	8

DATE	THÈME	FORMAT	LIEU	TARIF	p.
Vendredi 15 nov. 18h à 19h30	Comment créer un produit pour la presse ?			Gratuit	9
Jeudi 21 nov. 10h à 12h	3 ^{ème} étape : j'améliore le référencement de mon site web			Gratuit	9
Lundi 25 nov. 19h à 20h30	La Marketplace Oisans, ça vous parle ?			Gratuit	9
Lundi 20 avril 9h à 12h30 et 13h30 à 17h Mardi 21 avril 9h à 12h30	Comment développer votre activité commerciale sur le marché des groupes et booster vos ventes ?			70 €	10
Lundi 27 avril 9h à 12h	Optimiser ses prises de vues et rendu photo même avec mon smartphone			15 €	10
Mardi 12 mai 15h à 17h	Spécial hôtelier : comment développer vos ventes en ligne et accroître votre rentabilité ?			Gratuit	11
Lundi 18 mai 9h à 12h	Comment aménager sa boutique pour augmenter ses ventes ?			70 €	11



Programme

➤ Comment trouver la bonne adéquation entre mes produits et mes clients pour booster mes ventes ?

LUNDI 9 SEPTEMBRE / 9H À 12H 

 40 €

Quelles sont vos cibles de clientèle, leurs attentes, leurs comportements d'achat ? L'image de votre commerce est-il en adéquation avec votre clientèle cible ? Voici quelques astuces marketing pour augmenter vos ventes.

 **Mathieu Pettier (ACEISP)**

    Caroline Brottes-Joffre : 07 85 46 68 22

➤ Je me fais connaître facilement et gratuitement sur Google (Google Business) ?

MARDI 17 SEPTEMBRE / 14H À 17H 

 15 €

Quelque soit votre corps de métier pour être visible sur le web par vos clients, la fiche Google My Business est votre première alliée. C'est simple et gratuit alors pourquoi ne pas vous lancer dans l'aventure !

 **Christine Daumas (Oisans Tourisme)**

    06 31 36 61 80

Pré requis : avoir une adresse mail et y accéder à distance. Apporter son ordinateur portable, les codes d'accès de son adresse mail et des photos.

➤ Le tourisme de demain : des chocs et des défis

JEUDI 19 SEPTEMBRE / 19H À 21H 

Gratuit

Le monde, les comportements, les attentes, les outils... Tout évolue très vite et demande sans cesse des efforts d'adaptation pour « coller » à son marché. De nombreuses questions seront abordées : Comment s'adapter à ces changements profonds ? Vers quels types d'offres se diriger ? Quels types d'actions ou d'outils faudra-t-il maîtriser demain ?

 **Vivian Vidal (ID REZO)**

   Caroline Brottes-Joffre : 07 85 46 68 22



➤ Comment développer ses ventes en ligne : focus locations de vacances et chambres d'hôtes

JEUDI 26 SEPTEMBRE - 9H À 12H30 / 13H30 À 17H 

 40 €

La commercialisation des locations de vacances et des chambres d'hôtes a complètement changé en une dizaine d'années. On est passé d'une multitude d'annuaires prescripteurs de ventes, à quelques opérateurs internationaux (OTA : Tripadvisor, Airbnb ou encore Booking) qui vendent à la nuitée. Ces OTA sont incontournables, mais comment travailler avec eux ? Quels sont les leviers e-marketing à développer pour augmenter ses ventes en ligne ? Comment développer ses ventes en direct ? C'est tout l'objet de cette formation !

 **Mathieu Vadot (ID REZO)**

    Caroline Brottes-Joffre : 07 85 46 68 22

➤ Comment développer ses ventes en ligne : focus activités / sites touristiques

VENDREDI 27 SEPTEMBRE - 9H À 12H30 / 13H30 À 17H

  40 €

La vente des activités de loisirs est en train de se digitaliser avec le web et le mobile. Les OTA (Tripadvisor, Airbnb ou encore Booking), jusqu'ici très peu actifs sur cette filière, sont en train de prendre des positions qui pourraient, dans les années à venir, se transformer en des positions dominantes. Vendre en ligne (en direct) et évaluer les bénéfices d'une distribution avec les OTA est un enjeu primordial aujourd'hui. C'est ce que nous verrons notamment dans cette formation !

 **Mathieu Vadot (ID REZO)**

    Caroline Brottes-Joffre : 07 85 46 68 22



➤ Comprendre l'importance de l'outil Apidae : de la récolte de vos infos à leur diffusion

JEUDI 10 OCTOBRE - 10H30 À 12H   **Gratuit**

Apidae est l'outil incontournable de votre office de tourisme. C'est un réseau d'information qui permet de gérer et de diffuser l'offre touristique : agenda, hébergements, restaurants, activités et loisirs, commerces... En une seule saisie, votre offre est diffusée sur plusieurs supports : sites web, éditions, etc. Vous souhaitez utiliser ces données pour les communiquer sur votre site internet ? C'est tout à fait possible, on vous dévoilera le secret !

 **Isaline Grand (Isère Tourisme)**

   30  Amandine Caron : 06 84 94 03 33

➤ 1^{ère} étape : quels intérêts d'avoir un site web ?

MERCREDI 16 OCTOBRE - 14H À 16H   **Gratuit**

Aujourd'hui avoir un site web est impératif. C'est un moyen de communication puissant qui vous rend disponible 24h sur 24h pour vos clients. Vous pensez que c'est compliqué, que vous n'avez pas assez de connaissance, parlons-en ensemble !

 **Christine Daumas (Oisans Tourisme)**

   20  06 31 36 61 80

➤ 2^{ème} étape : je me lance dans l'aventure, je crée mon site web

MARDI 22 OCTOBRE - 13H30 À 18H   **Gratuit**

Créons ensemble votre site web et mettons-le en scène sur la toile.

 **Christine Daumas (Oisans Tourisme)**

   7  06 31 36 61 80

Pré requis : apporter son ordinateur portable, préparer ses textes et ses photos.



➤ Comment créer un produit pour la presse ?

VENDREDI 15 NOVEMBRE - 18H À 19H30   **Gratuit**

Quel est le rôle de mon Bureau d'Information Touristique, celui d'Oisans Tourisme et celui de l'agence de relations presse ? Comment communiquer / apprendre à présenter les informations liées à mon produit / activité / service ? Quel est le rétro-planning pour transmettre les informations aux médias ? Comment l'agence de relations presse effectue-t-elle sa sélection pour communiquer dans la presse écrite / TV / radio et web ? Comment être innovant et choisir des angles de communication ?

 **Agence de relations presse d'Oisans Tourisme**

   20

 Sabrina Pevet et Carole Dechambre : 04 76 11 11 66

➤ 3^{ème} étape : j'améliore le référencement de mon site web

JEUDI 21 NOVEMBRE - 10H À 12H  **Gratuit**

Ça y est l'aventure sur le web a débuté pour vous ! Voyons comment faire pour être à la une.

 **Maud Sanselone (Mediaveille)**

   Christine Daumas : 06 31 36 61 80

➤ La Marketplace Oisans, ça vous parle ?

LUNDI 25 NOVEMBRE - 19H À 20H30   **Gratuit**

Oisans Tourisme a mis en place une plateforme de réservation sur laquelle les clients ont la possibilité d'acheter directement en ligne et sans intermédiaire. Profitez-en ! Pas encore équipé d'un système de réservation en ligne ? Nous vous proposons un logiciel adapté à votre activité. Vous êtes déjà équipé ? Dans ce cas nous faisons remonter votre offre sur oisans.com et bike-oisans.com.

 **Caroline Brottes-Joffre (Oisans Tourisme)**

   30  07 85 46 68 22



➤ Comment développer votre activité commerciale sur le marché des groupes et booster vos ventes ?

LUNDI 20 AVRIL - 9H À 12H30 / 13H30 À 17H
ET MARDI 21 AVRIL - 9H À 12H30

+ 1/2 journée de formation à distance

70 €

Le marché des groupes est très sollicité. Afin de vous démarquer, développer des partenariats avec les professionnels de ce marché, il est nécessaire de vous poser une série de questions et de définir votre positionnement. Cette formation vous permettra de vous positionner sur les bons créneaux avec des offres correspondantes et une stratégie.

Karine Estaun (Tourism Development)



Caroline Brottes-Joffre : 07 85 46 68 22

➤ Optimiser ses prises de vues et rendu photo même avec mon smartphone

LUNDI 27 AVRIL - 9H À 12H

15 €

Comment améliorer les photos de votre structure ? Toutes les astuces qui rendront vos photos plus efficaces pour séduire vos clients potentiels. Découverte d'outils simples et gratuits permettant de réduire la taille d'une photo ou faire des montages attractifs en quelques clics.

Christine Dumas et Amandine Caron (Oisans Tourisme)



Pré requis : apporter son smartphone et / ou son appareil photo et son ordinateur portable.



➤ Spécial hôtelier : comment développer vos ventes en ligne et accroître votre rentabilité ?

MARDI 12 MAI - 15H À 17H

Gratuit

RESERVIT, leader sur le marché des solutions pour les établissements indépendants, vient présenter les enjeux de la commercialisation en ligne pour le développement des hébergements. Les sujets complexes de la réservation en ligne face à une forte concurrence seront abordés.

Nicolas Dominici (Réservit)



Caroline Brottes-Joffre : 07 85 46 68 22

➤ Comment aménager sa boutique pour augmenter ses ventes ?

LUNDI 18 MAI - 9H À 12H

70 €

+ 1 visite sur le point de vente (2h)

L'aménagement de votre magasin est-il suffisamment optimal pour convertir vos visiteurs en clients ? Agencement, valorisation des produits à forte valeur ajoutée, aménagement de la vitrine... de nombreuses astuces pour booster vos ventes.

Mathieu Pettier (ACEISP)



Caroline Brottes-Joffre : 07 85 46 68 22



↳ INSCRIPTION SUR

<http://oisans-tourisme.pro>

dans la limite des places disponibles

Renseignements Oisans Tourisme

Caroline Brottes-Joffre

Chargée de la commercialisation en ligne

☎ 07 85 46 68 22

Christine Daumas

Chargée de communication
et des réseaux sociaux

☎ 06 31 36 61 80

Sabrina Pevet et Carole Dechambre

Attachées de presse

☎ 04 76 11 11 66

Amandine Caron

Animatrice de territoire

☎ 06 84 94 03 33

Oisans Tourisme - 1 bis rue Humbert

38520 Le Bourg d'Oisans

✉ info@oisans.com